

UNIVERSITATEA
ROMÂNNO-AMERICANĂ



UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
ACREDITATĂ PRIN LEGEA 274/15 MAI 2002

GHID DE STUDII
*Programul de studii universitare
de masterat*
Relații Economice Europene



**ALEGEREA TA,
VIITORUL TĂU,
ALEGE SĂ FII CEL
MAI BUN !**

**Facultatea
STUDII
ECONOMICE
EUROPENE**



UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
Facultatea de Studii Economice Europene

**GHIDUL DE STUDII
2020-2021**

**PROGRAMUL DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT:
RELATII ECONOMICE EUROPENE**

BUCUREȘTI 2020

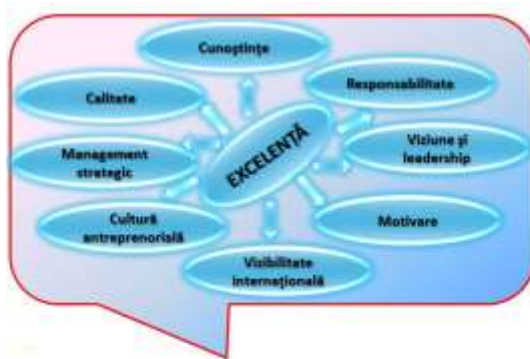


PREZENTAREA UNIVERSITĂȚII ROMÂNNO-AMERICANE

Universitatea Româno – Americană este o instituție de învățământ superior, persoană juridică de drept privat și de utilitate publică, parte a sistemului național de învățământ, fondată în anul 1991, acreditată prin legea 274 din 2002 și având din anul 2010 calificativul ”grad de încredere ridicat”, acordat în urma procesului de evaluare instituțională de către Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior. Toate programele de studii universitare de licență și respectiv masterat, oferite de cele șase facultăți ale sale (Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale, Management – Marketing, Economia Turismului Intern și Internațional, Informatică Managerială, Drept și Studii Economice Europene) sunt, la rândul lor, acreditate și ierarhizate în anul 2011 de către Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului în primele categorii.

Universitatea Româno-Americană are ca **misiune** educația, învățământul, cercetarea științifică și inovarea, cultivând valorile științei și culturii universale în general, ale științelor economice și juridice în special. În baza nivelului de competență și a responsabilității față de societatea românească, Universitatea Româno-Americană își asumă misiunea:

- a) Promovării excelenței în educație, cercetare științifică și inovare, responsabilității profesionale, morale și sociale și creativității în domeniile de competență;
- b) Formării și perfecționării personalului calificat și înalt calificat, a specialiștilor cu pregătire superioară în domeniile fundamentale de știință;
- c) Dezvoltării cercetării științifice de specialitate și inovării în domeniile fundamentale de știință, în colaborare cu instituții de profil din țară și din străinătate, precum și cu mediul de afaceri;
- d) Tezaurizării și promovării valorilor culturii și civilizației naționale și universale;
- e) Apărării cadrului democratic universitar întemeiat pe respectarea drepturilor și libertăților fundamentale ale omului în statul de drept.





Universitatea Româno-Americană își îndeplinește misiunea prin:

- a) Formarea de specialiști cu pregătire superioară în domeniile fundamentale de știință în care organizează programe de studii universitare de licență, masterat, doctorat, autorizate sau acreditate potrivit legii;
- b) Formarea continuă prin cursuri postuniversitare, cursuri de perfecționare etc.
- c) Desfășurarea de activități specifice de cercetare științifică fundamentală și aplicată prin departamente specializate, centre și laboratoare de cercetare și catedre de specialitate;
- d) Activități antreprenoriale care cuprind: programe de consultanță, asistență de specialitate, incubatoare de afaceri etc.
- e) Afirmarea performanțelor didactice și științifice ale membrilor comunității universitare prin participarea la reuniuni, manifestări științifice etc. organizate la nivel național și internațional;
- f) Formarea profesională prin programe de învățământ derulate în limba română sau în limbi de largă circulație internațională și prin programe de mobilități, potrivit legii.

VIZIUNE

Promovând un management academic prin excelență strategic, universitatea va fi recunoscută la nivel național și internațional ca UNIVERSITATE DE ELITĂ

VALORI

*Promovarea excelenței
Libertate de gândire și exprimare
Responsabilitate profesională,
morală și socială
Cooperare și comunicare
Creativitate și inovare*

Pentru realizarea acestei misiuni, **Programul strategic al Universității** cuprinde un set de obiective care vizează:

- **Prestarea** unor servicii educaționale de **calitate**, adaptate permanent cerințelor unei societăți bazate pe cunoaștere;
- **Integrarea** Universității în Spațiul European al Învățământului Superior și al Cercetării Științifice (definit prin Declarațiile de la Bologna, Copenhaga, Lisabona etc și promovat prin Strategia Națională pentru Învățământul Superior din România);
- **Adaptarea** permanentă a ofertei educaționale la dinamica și exigențele pieței muncii;
- **Perfecționarea** sistemului european al creditelor transferabile, astfel încât creditul transferabil să exprime efortul real pentru însușirea cunoștințelor la fiecare disciplină;
- **Conectarea** instituțională la spațiul comun universitar european și euroatlantic;
- **Dezvoltarea** cercetării științifice universitare în conformitate cu standardele europene;
- **Implicarea** extinsă a Universității în proiecte de dezvoltare sociale, economice, culturale, la nivel regional și național, prin activități susținute de **formare continuă**, transfer tehnologic, expertiză, consultanță;
- **Creșterea** eficienței **managementului universitar**;



- **Promovarea** unor sisteme și mecanisme complexe de asigurare a **calității educației**;
- **Crearea și dezvoltarea** unei **culturi a calității**.

Misiunea și obiectivele asumate individualizează Universitatea în sistemul național de învățământ superior românesc prin **claritate, distincție și specificitate**. Strategia generală a Universității Româno – Americane are în vedere **integrarea reală** în arhitectura spațiului educațional european și **internaționalizarea** activităților de învățământ și cercetare științifică.

În condițiile adoptării valorilor educaționale ale învățământului european și american, **cercetarea științifică**, în Universitatea Româno – Americană, dobândește noi valențe, devenind o condiție definitorie pentru afirmarea și existența acesteia.

În Universitatea Româno – Americană se desfășoară o intensă activitate de cercetare științifică, la nivelul catedrelor facultăților, în cadrul Departamentului de Cercetare Științifică, al Centrelor și laboratoarelor de Cercetări precum și individual.

Obiectivele fundamentale în domeniul cercetării științifice sunt:

- participarea la competițiile naționale, europene și internaționale de obținere de granturi, cât și la încheierea de contracte de cercetare, expertiză și consultanță cu mediul de afaceri;
- creșterea competitivității produselor științifice oferite, astfel încât să crească vizibilitatea națională și internațională a Universității;
- introducerea unui sistem eficient de asigurare și evaluare a calității care să pună accent pe rezultatele efective ale cercetării științifice și pe recunoașterea lor națională și internațională

Experiența internațională constituie o componentă esențială a educației studenților și a pregătirii cadrelor didactice. Universitatea Româno – Americană are încheiate **acorduri și înțelegeri** cu **universități din SUA, universități și instituții din Europa, Asia, etc.** în cadrul cărora se practică schimburi interacademice pentru cadre didactice și studenți, manuale, urmărindu-se adaptarea și implementarea unor valori educaționale din învățământul superior american și european, în scopul realizării standardelor de calitate și competitivitate a procesului de învățământ.

În cadrul **acordurilor** interuniversitare se desfășoară:

- **programe de mobilități pentru cadre didactice** în cadrul cărora Universitatea este gazda academică a unor profesori de prestigiu (cursuri conferințe) iar profesori ai Universității au vizitat alte universități;



- **programe de mobilități pentru studenți**, în cadrul cărora studenții Universității

beneficiază de burse și programe educaționale speciale (cursuri clasice, cursuri on-line), iar studenți de la universități străine au participat la cursurile Universității.

Anual, Universitatea organizează școli internaționale de vară în parteneriat cu Universitatea James Madison,

Universitatea

Alabama din Huntsville SUA etc. Studenți ai

Universității au beneficiat sau beneficiază de burse de studiu în SUA și Europa. Componenta internațională a vieții studentești cuprinde, pe lângă bursele de studiu, și participarea acestora la cursurile interactive predate de profesori internaționali, la cursuri via blackboard, la manifestări științifice, școli de vară, reuniuni internaționale etc, prilej de lărgire a orizontului tinerilor printr-o pregătire internațională, o posibilitate de aplicare globală și, totodată, de obținere a unor certificate care atestă experiența internațională dobândită.

Considerată cea mai bună universitate particulară din România conform studiului „University Ranking” efectuat de compania germană Kienbaum Management Consultants în colaborare cu revista Capital, Universitatea Româno-Americană are încheiate acorduri academice cu universități nord-americane și europene, relațiile internaționale reprezentând o componentă strategică a direcției sale de dezvoltare.

Acordarea burselor de studii, calitatea procesului educațional, parteneriatele cu mediul de afaceri, furnizarea competențelor generale și de specialitate solicitate de angajatori și implicit asigurarea unei inserții rapide pe piața muncii în domeniul absolvit, reprezintă caracteristici distinctive ale Universității Româno-Americane, care-i conferă avantaj competitiv.

O condiție esențială pentru îndeplinirea misiunii asumate și obiectivelor privind activitatea didactică, de cercetare științifică și administrare eficientă o reprezintă asigurarea unei baze materiale moderne, în deplină concordanță cu normativele în vigoare.

Universitatea Româno-Americană dispune de spații de învățământ, cercetare științifică și administrative dotate cu echipamente tehnice, calculatoare și materiale didactice, inclusiv programe software, acces la Internet, Intranet și fond de carte.





Cu o suprafață de peste 34.500 m², **Campusul** cuprinde: o aulă de ținută internațională, amfiteatre, săli de curs, săli de seminar, centre și laboratoare pentru cercetare, laboratoare de informatică, laborator de criminalistică, laborator pentru simularea negocierilor de afaceri internaționale, laborator didactico – fonetic, bibliotecă cu săli de lectură și fond de carte valoros în continuă actualizare, cabinete medicale și săli de sport, clubul studenților, agenție de turism, capelă pentru ruga studenților, spații pentru personalul tehnico – administrativ, cămin – hotel cu 11 etaje pentru cazarea studenților, cantină – restaurant etc.



FACILITĂȚI

Condiții de studiu la standarde internaționale: aulă, amfiteatre, laboratoare, săli de curs dotate cu echipamente multimedia de ultimă generație, softuri specializate, internet, intranet etc.
Cazare și masă în propriul campus.

aulă
amfiteatre
laboratoare
biblioteca virtuală

- Microsoft Innovation Center
- Creative Library - inspired by TOYOTA
- Centrul de Studii Româno - Japoneze
- Centrul de Economie Politică și Afaceri Murray Rothbard
- Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră
- Internet si Intranet
- Clubul studentesc CS - URA
- RAU Bookstore
- Agenție Work and Travel
- Agenție bancară
- Sală de fitness

hotel - cămin
restaurant-
cantină



Opinia absolvenților

conform studiului "The Trendence Graduate Barometer 2011"

1. Principalele criterii în alegerea unei universități sunt următoarele:

- Calitatea procesului educațional;
- Conținutul și structura cursurilor;
- Colaborarea cu angajatori;
- Conținutul aplicativ al cursurilor;
- Relațiile internaționale;
- Facilitățile oferite de universitate;
- Reputația academică.

2. Nivelul de performanță al universităților raportat la aceste criterii:

	Universitatea Româno - Americană	România	Europa
Calitatea procesului educațional	93.1%	74.9%	72.3%
Conținutul și structura cursurilor	92.4%	73.5%	71.7%
Colaborarea cu angajatori	58.5%	39.4%	53.9%
Conținutul aplicativ al cursurilor	77.9%	57.3%	56.3%
Relațiile internaționale	79.4%	57.2%	62.4%
Facilitățile oferite de universitate	88.5%	68.6%	71.7%
Reputația academică	83.2%	74.2%	75.6%

3. Universitatea oferă studenților/absolvenților competențele solicitate de angajatori:

Universitatea Româno - Americană	România	Europa
78.6%	56.0%	60.9%

4. Intervalul de timp dintre momentul finalizării studiilor și angajare este de 4,8 luni în cazul absolvenților Universității Româno - Americane, față de media pe țară de 5,1 luni sau media europeană de 4,8 luni.



UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ

Bd.Expoziției, Nr. 1B, Sector 1, București

Tel: +4-021-202.95.18; +4-021-202.95.01; +4-021-202.95.00
+4-0372-120.171; +4-0372-120.001; +4-0372-120.000;

Fax: +4-021-318.35.66

E-mail: relatii publice@rau.ro

Departamentul de Comunicare și Relații Publice

+4-021-202.95.29; +4-0372-120.193; e-mail: relatii publice@rau.ro

Departamentul Relații Internaționale

+4-021-202.95.09; +4-0372-120.121; e-mail: relatii_internationale@rau.ro

Departamentul de Cercetare Științifică

+4-021-202.95.06; +4-0372-120.182; e-mail: cercetare_stiintifica@rau.ro

Biroul de Programe Comunitare

+4-021-202.95.27; +4-0372-120.115; e-mail: erasmus@student.rau.ro

Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră

+4-021-202.95.11; +4-0372-120.183; e-mail: ccoc@rau.ro



PROGRAMUL DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT: RELATII ECONOMICE EUROPENE (REE)

FACULTATEA DE STUDII ECONOMICE EUROPENE

Cine suntem și ce ne propunem?

Tara europeana prin traditie si pozitionare, Romania a revenit, din punct de vedere oficial, in marea familie europeana la 1 ianuarie 2007. Intuind dezvoltarea în perspectiva a societatii romanesti in procesul de integrare și, după aceea, in comunitatea europeana, conducerea universității a infiintat, in anul 2000, Facultatea de Studii ale Integrării Economice Europene. Aceasta a obținut, in anul 2008, actualizarea denumirii sale in conformitate cu specializarea oferita absolventilor, si anume Facultatea de Studii Economice Europene.

Functionand ca o alternativă reală a invatamantului public romanesc, **Facultatea de Studii Economice Europene** oferă un program de studii de licenta cu durata de 3 ani in domeniul de specializare “**Economie si afaceri internationale**” si doua programe de masterat. Practic, absolventii facultății sunt formati ca specialisti în domeniul afacerilor și institutiilor europene, respectiv al relatiilor economice europene, pe care au prilejul să le cunoasca, astfel încât sa-și doreasca sa lucreze in institutii europene sau in structuri ale administratiei nationale.

Obiectivele majore ale facultății sunt următoarele:

- să formeze specialisti bine pregatiti in domeniul de specializare, pentru a asigura o buna insertie a absolventilor pe piata muncii, intr-un domeniu de inalta tinuta;
- sa formeze specialisti care sa combine deprinderi si cunostinte de administrare a afacerilor europene cu reale competente in domeniul institutiilor europene, al structurilor Uniunii Europene: Consiliul UE, Comisia Europeana, Parlamentul European, Banca Centrala Europeana etc;
- sa adapteze permanent planurile de invatamant la cerintele angajatorilor, ale pietei muncii extrem de diversificata, dinamica si tot mai digitalizata;
- sa asigure alinierea, in permanenta, a sistemului educational (sub aspect curricular) la standardele universitatilor europene si americane;
- sa asigure modernizarea continua a metodelor de predare si evaluare, centrate pe student;
- sa asigure intarirea legaturilor cu mediul de afaceri si institutii publice atat din Romania, cat si din Comunitatea Europeana, precum si incheierea de parteneriate cu acestea pentru efectuarea stagiilor de practica de catre studenti;
- sa asigure cresterea nivelului calitativ al cercetarii stiintifice de specialitate, inclusiv prin implicarea studentilor;
- sa modeleze conștiințe, sa formeze caractere si sa pregateasca astfel studentii pentru a face fata cerintelor angajatorilor, simultan cu formarea unor aptitudini si deprinderi importante pentru societatea moderna: lucrul in echipa, libertatea de exprimare, respectul reciproc, rezistenta la stress, asumare de responsabilitati si termene, creativitate si inovare etc.

Printr-o curricula universitara bine structurata, programul de studii de masterat imbina in mod stiintific si armonios cunostintele teoretice cu abilitatile practice pe care trebuie sa le dobandeasca absolventii intr-o perioada de transformari profunde ale economiei din Romania, simultan cu cele ale comunitatii europene. Astfel, invatati sa inteleaga procesele de unificare economica si politica ale statelor europene, precum si pe cele de dezvoltare a afacerilor, absolventii programului de studii universitare de masterat “*Relații Economice Europene*” vor avea o pregatire temeinica, care sa le permita sa devina buni specialisti in domeniul afacerilor si relațiilor europene. Lucrarile practice de laborator, proiectele si mai ales practica de specialitate a studentilor din anul II îi ajuta la formarea unor



competente suplimentare, necesare oricarui loc de munca, de executie sau de conducere, intr-o societate extrem de dinamica, bazata pe noile tehnologii de comunicare: negociere in afaceri internationale, etica si diplomația in afaceri europene, leadership și cultură organizațională etc.

Curricula universitara a programului de studii de masterat respecta standardele de calitate stabilite prin lege si este compatibila cu cea a altor institutii europene de invatamant de profil.

Exista, in oferta educationala a programului de masterat, o serie de cursuri optionale, tinute de profesori de inalta tinuta academica, de la universitati de renume din intreaga lume, in limba engleza, pentru probleme de actualitate din lumea afacerilor europene, a problemelor specifice mediului de afaceri si de administratie din Comunitatea Europeana.

Studentii anului II efectuează la finalul semestrului 2 un stagiul de practică de 3 săptămâni în entități de profil pe baza parteneriatelor cu institutii precum: Junior Achievement Romania, Institutul European din România, Reprezentanța Comisiei Europene în România, Institutul de Economie Mondială, Ministere, Autorități care administrează fonduri europene, Firme de consultanță, Instituții Financiare etc.

Studentii la programul de masterat vor putea beneficia de mobilitati Erasmus la Universități europene sau de programe de formare profesională în companii de prestigiu din Europa.

Condițiile de studiu întrunesc toate exigențele pentru desfășurarea unui învățământ modern și interactiv, în care studentul să își poată exprima liber și fără constrângeri opiniile.

Un element decisiv îl constituie asigurarea unui proces didactic de calitate, pentru a oferi absolvenților competențele și aptitudinile necesare adaptării la cerințele angajatorilor. Astfel se urmărește permanent adaptarea planurilor de învățământ și a conținutului Fiselor disciplinelor la cerințele dinamice ale pieței muncii, modernizarea metodelor de predare/evaluare și, nu în ultimul rând, dezvoltarea unei relații de parteneriat student-cadru didactic. La toate acestea se adauga, în mod cert, asigurarea unui climat de muncă armonios, echilibrat, în care respectul reciproc și spiritul de echipă coexistă cu spiritul de competiție, iar inovarea și cercetarea atrag excelența în întreaga noastră activitate.

Cine se poate inscrie?

Se pot inscrie absolventi de programe de studii de licenta din domeniul economic, informatic sau oricare altul, interesati de dobândirea de cunoștințe și competențe în domeniul relatiilor si institutiilor europene, a afacerilor europene, in procesul globalizarii si digitalizarii acestora.

Cum sustin concursul de admitere?

Admiterea se face prin concurs, pe baza unui eseu, cu luarea in considerare a notei acordate de comisia de evaluare (50%) si a mediei examenului de licenta (50%). Eseul se va redacta conform instructiunilor de redactare ale acestuia.

PERSPECTIVE PROFESIONALE

Cererea de specialiști în domeniul economiei și a relațiilor economice europene este din ce în ce mai mare, atât din partea administrației publice, cât și a sectorului privat, iar programul de studii de masterat organizat de *Facultatea de Studii Economice Europene* este printre puținele care pot oferi competențele necesare.

Absolventii programului de studii universitare de masterat "Relatii Economice Europene" vor deveni specialisti cu o buna pregatire in domeniu si vor putea sa desfasoare activitati in cadrul unor institutii ale administratiei nationale centrale, regionale sau locale, in cadrul institutiilor comunitare sau in domeniul afacerilor, in cadrul unor firme nationale sau multinationale care se manifesta in spatiul economic european sau global. Absolvenții vor putea să răspundă în mod corespunzător cerințelor mediului de afaceri sau administrativ din România și din țările membre ale Uniunii Europene.

După absolvire, absolventii, conform COR 2018 și în conformitate cu normele ANC, vor putea să lucreze ca:

- economisti specialisti in afaceri europene;



- experți accesare fonduri structurale și de coeziune europene;
- referenți relații externe;
- consilieri afaceri europene;
- economisti experți în relații economice internaționale;
- consilieri/economisti în gestiunea economică pentru firme românești și străine;
- experți în domeniul integrării economice europene în administrația centrală și locală;
- specialiști în structurile Uniunii Europene: Consiliul UE, Comisia Europeană, Parlamentul European, Banca Centrală Europeană s.a;
- analiști economici pe probleme ale Uniunii Europene;
- operatori în domeniul tranzacțiilor financiare interne și internaționale;
- cercetători economiști în relații economice europene;
- formatori pentru problemele integrării internaționale;
- experți în finanțarea europeană a organizațiilor;
- consilier afaceri europene;
- economist specialist în administrație europeană și națională;
- manager de proiecte europene;
- expert monitorizare proiecte europene.



STRUCTURA PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT

ANUL I. SEMESTRUL 1 - 14 SĂPTĂMÂNI DISCIPLINE OBLIGATORII (D.O)

- 1. Economie aprofundată (6 credite, 2 ore curs, 1 ora seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmărește însușirea principiilor esențiale pentru înțelegerea problemelor specifice domeniului economic în ansamblul său și a conceptului de politici economice alternative; cunoașterea conceptelor de bază aplicate în activitatea practică a agenților economici; identificarea elementelor specifice programării economice și însușirea noțiunilor teoretice privind modelele economiei moderne; cunoașterea componentelor specifice sistemelor economice; înțelegerea conceptului de economie globală.
- 2. Politici monetare europene (6 credite; 2 ore curs, 1 ora seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmărește însușirea conceptelor de baza teoretice și metodologice privind: percepția clară a laturii monetare a economiei; înțelegerea corectă privind modul de acțiune al Băncii Centrale și a implicațiilor pe care le au deciziile de politică monetară; înțelegerea procedurilor de intervenție a Băncilor Centrale pe piețele monetare și valutare; clarificarea unor aspecte practice cu privire la adoptarea euro;
- 3. Mediul de afaceri european și internațional (6 credite; 2 ore curs, 1 ora seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmărește însușirea conceptelor de bază privind identificarea principalilor determinanți ai mediului european de afaceri la confluență cu provocările globalizării și regionalizării ; dezbateră împreună cu studenții a axelor care influențează comportamentul economic al managerilor companiilor; analiza comparativă a determinanților politici, economici, socio-culturali; tehnologici, legali, etici și ambientali ai mediului european de afaceri; personalizarea fundamentelor leadership-ului în condițiile noii economii globalizate.
- 4. Managementul proiectelor cu finanțare europeană (6 credite, 2 ore curs, 1 ora seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmărește însușirea de către studenți a noțiunii de proiect cu finanțare europeană și a caracteristicilor acestuia, înțelegerea rolului proiectelor în creșterea eficienței economice; utilizarea unui limbaj adecvat, specific managementului proiectelor cu finanțare europeană și cunoașterea conceptelor de bază aplicate în activitatea practică a agenților economici; identificarea elementelor specifice organizării în managementul proiectelor și însușirea componentelor specifice ale procesului de implementare a proiectelor
- 5. Dreptul comunitar al afacerilor (6 credite, 2 ore curs, 1 ora seminar /săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina oferă studenților cunoașterea și însușirea principiilor esențiale pentru înțelegerea problemelor specifice domeniului dreptului comunitar al afacerilor în ansamblul său. Studenții deprind utilizarea unui limbaj adecvat, specific și cunosc conceptele de bază aplicate în activitatea practică a agenților economici. Disciplina ofera deasemenea cunoașterea și însușirea componentelor specifice spațiului financiar european, al sectorului bancar, al serviciilor de investiții, precum și înțelegerea conceptului de drept concurențial, a modului în care acesta se aplica în mediul de afaceri intern.



ANUL I. SEMESTRUL 2 - 14 SĂPTĂMÂNI DISCIPLINE OBLIGATORII (D.O)

- 1. Management internațional (5 credite, 2 ore curs, 1 ora seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Cursul urmărește cunoașterea și aprofundarea, de către studenți, a caracteristicilor managementului și ale strategiilor companiilor cu activitate economică internațională, surprinderea de modele și efectuarea de studii comparative; dezvoltarea gândirii economice și formarea de deprinderi pentru abordări economice la nivel sistemic mondial, dezvoltarea spiritului antreprenorial, stimularea creativității și a inovării pentru integrarea cu succes în activitatea managerială globală; formarea de deprinderi și abilități de utilizare a echipamentelor și aplicarea tehnicilor moderne (internet, e-mail, e-fax, e-commerce s.a.) pentru informare, comunicare și privind eficientizarea deciziilor, pentru corespondență internațională, stabilirea și dezvoltarea de parteneriate de afaceri.
- 2. Marketing internațional (5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmărește însușirea de către masteranzi a elementelor fundamentale privind marketingul pe plan internațional; cazuistica unor companii naționale, multinaționale și transnaționale care acționează, cu succes, pe piețele internaționale de bunuri materiale și servicii, oferind astfel, alternative strategice pentru agenții economici care abordează problematica marketingului internațional.
- 3. Derularea tranzacțiilor comerciale complexe intra și extracomunitare (5 credite, 2 ore curs, 1 ora seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmărește însușirea de către studenți a principiilor esențiale pentru înțelegerea problemelor specifice domeniului tranzacțiilor comerciale intra și extracomunitare și a componentelor specifice domeniilor legate de astfel de tranzacții (statistic, fiscal, vamal, logistic, financiar; identificarea elementelor specifice tranzacționării cu parteneri comerciali din interiorul și din afara UE.
- 4. Securitate și cooperare regională (5 credite, 2 ore curs, 1 ora seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina își propune să asigure masteranzilor însușirea unor principii și metode de analiză proprie asupra securității și cooperării regionale; aplicarea unor elemente specifice de asistență în domeniul afacerilor internaționale pentru organismele internaționale publice, comunitățile locale și regionale (instituții ale UE, asociații profesionale, camere de comerț, clustere etc); utilizarea instrumentarului de natură calitativă și cantitativă pentru interpretarea fenomenelor, proceselor, stărilor și tendințelor specifice activităților economice, prin stabilirea de corelații între diferite zone/ regiuni economice de interes pentru România.
- 5. Metodologia și etica cercetării (5 credite; 1 oră curs, 2 ore proiect/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Cursul urmărește să furnizeze masteranzilor cunoștințele și competențe specializate privind cercetarea și metode de cercetare specifice într-un domeniu de muncă sau de studiu, ca bază a unei gândiri și/sau cercetări originale; conștientizarea critică a cunoștințelor dintr-un domeniu și a cunoștințelor aflate la granița dintre diferite domenii; cunoașterea, înțelegerea terminologiei specifice cercetării și utilizarea metodelor de cercetare; utilizarea pertinentă de criterii și metode de evaluare, pentru a formula ipoteze și întrebări de cercetare; elaborarea de proiecte de cercetare, utilizând metode și instrumente de cercetare specifice științelor sociale – economice.

DISCIPLINE OPTIONALE (D.A.)



6. **Politici și strategii antreprenoriale internaționale (5 credite; 2 ore curs, 1 ora seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Cursul urmărește însușirea cunostintelor și abilităților privind operaționalizarea principiilor de bază ale strategiei și politicii antreprenoriale; abordarea procesuală și sistemică a managementului antreprenorial; crearea și dezvoltarea competențelor privind crearea și dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii; dezvoltarea cunoașterii privind spiritul de întreprinzător; aprofundarea particularităților privind specificul managementului dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii ; dezvoltarea cunoașterii privind modalitatea de finanțare eficientă a dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii prin fonduri ale Uniunii Europene; dezvoltarea competențelor de specialitate privind fundamentarea, elaborarea, implementarea și evaluarea eficienței strategiilor antreprenoriale; dezvoltarea capacității de a recunoaște și evalua noile oportunități de afaceri ; dezvoltarea capacității de a dezvolta o afacere și a alegerii momentului optim de vânzare a acesteia.
7. **Dezvoltarea infrastructurii în turism (5 credite, 2 ore curs, 1 ora seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina are în vedere dobândirea de către studenți a unor cunostințe legate de identificarea particularităților destinațiilor turistice din punct de vedere al modelelor de amenajare; cunoașterea reglementărilor naționale și internaționale privind dezvoltarea infrastructurii turistice; cunoașterea indicatorilor specifici de dimensionare a infrastructurii pentru turism; cunoașterea metodologiilor de evaluare și dezvoltare a infrastructurii pentru turism; însușirea metodologiilor de definire și implementare a strategiilor de dezvoltare a turismului;
8. **Leadership și cultură organizațională (5 credite, 2 ore curs, 1 ora seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmărește studiul conceptelor, principiilor, tehnicilor și modelelor specifice leadership-ului și culturii organizaționale; reliefa interdependențelor dintre leadership, cultură organizațională și cultură managerială; dezvoltarea abilității de a conduce performant o firmă în contextul globalizării; dezvoltarea unei culturi organizaționale antreprenoriale, la confluența dintre management-afaceri-comunicare și psihologie în contextul firmei globale.

ANUL II. SEMESTRUL 1 – 14 SĂPTĂMÂNI DISCIPLINE OBLIGATORII (D.O.)

1. **Diplomatie (5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/ săptămână, forma de evaluare: Examen).** Prin tematica abordată disciplina urmărește familiarizarea masteranzilor cu problemele de bază ale domeniului diplomației și negocierilor; însușirea terminologiei specifice diplomației și negocierilor și adaptarea ei la diverse situații profesionale; formarea abilității de a lua decizii corecte în diferite situații specifice de activitate concretă diplomatică și de negociere.
2. **Piete financiare europene (5 credite, 1 ora curs, 2 ore seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Cursul urmărește înțelegerea de către studenți, a mecanismelor de funcționare a pieței de financiare și a instituțiilor specifice; înțelegerea caracteristicilor principalelor produse financiare tranzactionate pe pietele financiare; însușirea tehnicilor investiționale de bază, precum și a principiilor și instrumentelor specifice analizei tehnice și fundamentale.
3. **Negocierea afacerilor internaționale (5 credite, 2 ore curs, 1 ora seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmărește aprofundarea elementelor de pregătire și organizare a negocierilor internaționale; fixarea unor noțiuni legate de strategii, tehnici și tactici



de negociere; evidențierea particularităților interculturale presupuse de negocierea internațională de afaceri.

4. **Politica comerciala a Uniunii Europene (5 credite, 2 ore curs, 1 ora seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Cursul urmareste identificarea principalelor cauze care determină desemnarea anumitor sectoare ca fiind strategice, din anumite puncte de vedere, ceea ce determină inclusiv o protejare a acestora din perspectiva politicii comerciale; explicarea modului de acțiune a principalelor instrumente de natura tarifară și netarifară la nivelul Uniunii Europene; prezentarea modalităților esențiale de promovare și stimulare a exporturilor; aspectele relevate ale comerțului electronic la nivel european și internațional și implicațiile acestora asupra fluxurilor comerciale clasice; dezvoltări recente pe linia Uniunii Vamale și PCC.
5. **Sisteme fiscale europene (5 credite, 1 ora curs, 2 ore seminar/săptămână, forma de evaluare: Verificare).** Disciplina are un puternic caracter aplicativ, punand la dispozitia cursantilor informatii in legatura cu structura sistemului fiscal, a metodelor, a tehnicilor si instrumentelor fiscale, actelor administrative fiscale utilizate in activitatea de impunere, urmarire si percepere a creantelor fiscale, urmarind si impactul economico – social al politicii fiscale europene.

DISCIPLINE OPTIONALE (D.A.)

6. **Etica in afacerile internationale (5 credite, 2 ore curs, 1 ora seminar /săptămână, forma de evaluare: Verificare).** Disciplina urmărește cunoașterea, de către studenți, a elementelor definitorii ale eticii în afaceri; dobândirea de cunoștințe privind teoriile asupra relevanței, raționalității și aplicabilității eticii în afaceri; cunoașterea principalilor determinanți ai mediului european de afaceri în contextul provocărilor globalizării și regionalizării; cunoașterea factorilor care influențează comportamentul economic al managerilor companiilor; analiza comparativă a determinanților politici, economici, socio-culturali; tehnologici, legali, etici și ambientali ai mediului european de afaceri; dobândirea de cunoștințe privind responsabilitatea socială a companiilor; cunoașterea prevederilor și a obiectivelor specifice ale Uniunii Europene în domeniul eticii în afaceri.
7. **Metode și tehnici de cercetare a pieței turistice (5 credite, 2 ore curs, 1 ora seminar/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmareste cunoașterea procedeelelor de obținere, măsurare și analiză a informațiilor de pe piața turistică; prezentarea cadrului metodologic de organizare a studiilor de piață; însușirea tehnicilor matematice de evaluare și interpretare a informațiilor de pe piața turistică în procesul de adoptare a deciziilor economice.
8. **Managementul relațiilor cu clienții (5 credite, 1 ora curs, 2 ore laborator/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina urmareste transmiterea cunostintelor necesare pentru identificarea si înțelegerea conceptelor specifice managementului relațiilor cu clienții; înțelegerea teoriilor specifice domeniilor conexe (economie, marketing, management); proiectarea unor activități și strategii de management a relatiilor cu clientii, cunoscand comportamentul consumatorului și relatia lui cu portofoliul de produse și servicii.



ANUL II. SEMESTRUL 2 -14 SĂPTĂMÂNI DISCIPLINE OBLIGATORII (D.O.)

- 1. Protocol si eticheta diplomatica si de afaceri (6 credite, 2 ore curs, 1 ora seminar/ săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina are în vedere dezvoltarea cunoașterii și abilităților în materie de elemente esențiale pentru managementul relațiilor internaționale, precum și înțelegerea modului de operare logică și creativă cu noțiunile și comportamentul aferente unui domeniu sensibil. Se studiază despre ceremonie, protocol și negocieri diplomatice.
- 2. Practică de specialitate (3 credite, 3 saptamani, 30 ore proiect/săptămână, forma de evaluare: Colocviu).** Disciplina are în vedere dobândirea de cunoștințe fundamental-teoretice și practic-aplicative care să-i permită deținerea de înalte competențe în diversele aspecte ale derulării afacerilor internaționale; cunoașterea metodelor și tehnicilor complexe utilizate în fundamentarea, elaborarea și evaluarea strategiilor de internaționalizare a afacerilor în contextul pieței unice europene; cunoașterea instrumentelor specifice manageriale, economico-financiare și contabile utilizate în procesul alegerii strategiei internaționale de firmă; metode de planificare strategică a afacerilor în contextul Uniunii Europene, modalități de mobilizare a resurselor existente și de atragere de noi resurse inclusiv din fonduri comunitare; identificarea de soluții la problemele complexe, ce caracterizează managementul afacerilor internaționale, în condiții de incertitudine și informare incompletă
- 3. Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație (8 credite, 2 saptamani, 36 ora proiect/săptămână, forma de evaluare: Verificare).** Disciplina are în vedere documentarea, elaborarea și definitivarea lucrării de disertație; precizări metodologice pentru elaborarea lucrării de disertație ca proiect economic pentru o entitate economica.
- 4. Cercetare științifică de specialitate (8 credite, 2 ore proiect/săptămână, forma de evaluare: Colocviu).** Disciplina își propune dezvoltarea abilităților de comunicare și de lucru în echipă în activitatea de cercetare științifică a studenților; demonstrarea capacității de generare de nouă cunoaștere; dezvoltarea capacității de diseminare a rezultatelor cercetărilor (capacitatea de a susține și argumenta conținutul unei lucrări științifice).

DISCIPLINE OPTIONALE (D.A.)

- 5. Management strategic (5 credite, 2 ore curs, 1 ora laborator /săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina își propune dobândirea și fundamentarea conceptelor de bază specifice managementului strategic, aprofundarea tehnicilor de analiză cu care operează agenții economice în vederea realizării obiectivelor de management strategic pe care și le-au propus.
- 6. Turismul de afaceri și evenimente (5 credite, 2 ore curs, 1 ora seminar/ săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina are în vedere cunoașterea conceptelor specifice turismului de afaceri și de evenimente; înțelegerea relațiilor dintre activitățile de bază hoteliere, de restaurant și activitatea de organizare evenimente; importanța resursei umane implicate în turismul de afaceri și organizarea de evenimente; Formarea capacității de a explica, rezolva, manageria o problema din domeniul turismului de afaceri și organizare de evenimente.
- 7. Marketing și afaceri online (5 credite, 2 ore curs, 1 ora laborator/săptămână, forma de evaluare: Examen).** Disciplina are în vedere formarea abilității de elaborare a strategiilor de marketing pentru afaceri online; definirea particularităților strategiilor în marketingul



on-line; folosirea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea necesității dezvoltării afacerilor online și, implicit, al unui marketing online; formarea deprinderilor și a capacității de a găsi soluții pentru rezolvarea unor situații specifice din activitatea de marketing on-line.